



# Charte Graphique

Un guide d'utilisation du logo  
institutionnel de l'APEFE

13/05/2022

---

Introduction.....	2
1. Historique .....	2
2. Symbolique.....	2
3. Appellations.....	2
4. Redevabilité en terme de visibilité envers les bailleurs de fonds .....	3
Le logo institutionnel et ses déclinaisons.....	4
1. Logo institutionnel.....	4
a. Accessibilité .....	4
b. Données colorimétriques .....	4
c. Police de caractères.....	4
d. Zone d'exclusion.....	5
e. Utilisation en noir et blanc ou Positif / Négatif.....	5
2. Logos des programmes .....	5
a. Exemples de logos .....	6
Principaux supports de communication.....	7
1. Cohérence graphique : règles à respecter .....	7
2. Les supports de communication en détail .....	7
3. Les publications .....	7
4. La papeterie.....	9
a. Le papier à entête .....	9
b. Les cartes de visite.....	9
c. Les cartons de compliments.....	11
5. La signature de courriels .....	11
6. Les sites internet .....	11
7. Le matériel promotionnel .....	12
8. Le matériel usuel .....	13
9. L'habillage de véhicules.....	14
10. Les supports de communication des partenaires et opérateurs .....	15
a. Les publications papier ou électroniques, affiches, sites, campagnes.....	15
11. La signalétique.....	17
a. La signalétique extérieure des bâtiments à front de rue ou de voie d'accès .....	17
b. La signalétique intérieure des bâtiments.....	17

## Introduction

### 1. Historique

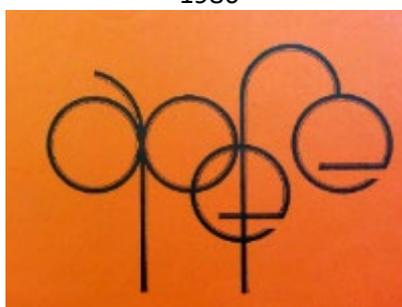
L'APEFE a été créée en 1976 afin d'accompagner l'envoi d'enseignants francophone dans les pays étrangers. Fonctionnant à petite échelle sous le statut d'association sans but lucratif, aucun logo spécifique n'est utilisé avant la création du logo actuel.

Initialement en noir et blanc, ce premier logo était identique à celui en utilisation aujourd'hui, à quelques détails près. L'association a depuis évolué en accord avec les concepts de l'aide au développement et a modifié le logo en supprimant les couleurs distinctives des mains et en colorant le fond en vert pour améliorer la lisibilité.

1985



1986



### 2. Symbolique

La symbolique des mains se présentant face à face à la même hauteur, dépourvues de signes distinctifs, évoque l'échange de savoir-faire et d'expertise tout en mettant en valeur la dimension humaine. Le globe représente les relations internationales et l'approche holistique de l'éducation en matière de coopération. L'ensemble rappelle le contexte de la coopération et de l'aide internationale au développement.

### 3. Appellations

L'appellation officielle est d'après les statuts : APEFE

Toutes les communications usuelles – c'est-à-dire dépourvues d'effets juridiques - doivent utiliser cette appellation aussi bien à l'interne qu'à l'externe, à savoir :

- Les communications orales ;
- Les textes courants (brochures, sites internet, publicités, invitations, etc.) ;
- Les textes des courriers et courriels lorsque leur contenu n'a pas de portée juridique ;
- Les textes des notes internes et externes, etc.

#### 4. Redevabilité en terme de visibilité envers les bailleurs de fonds

L'APEFE est redevable en termes de visibilité envers ses bailleurs de fonds à savoir au 14/06/2022 :

- La Direction générale de la Coopération au Développement
- Wallonie-Bruxelles International

Pour chaque bailleur de fond, les conditions de visibilité à respecter sont spécifiées dans un document interne (charte graphique spécifique).

La redevabilité en termes de visibilité des activités exécutées pour des tiers est le cas échéant mentionnée dans les conventions spécifiques de partenariat.

## Le logo institutionnel et ses déclinaisons

### 1. Logo institutionnel

#### a. Accessibilité

Le logo institutionnel est téléchargeable au format .jpeg, en haute résolution et basse résolution sur le site internet de l'APEFE (rubrique présentation) : <https://www.apefe.org/prsentation-topmenu-2.html>

- [Logo APEFE JPG \(397 x 336 px - 38 Ko\)](#)
- [Logo APEFE JPG \(2899 x 2456 px - 850 KB\)](#)

Ainsi qu'au format .eps et .jpeg, en haute résolution et basse résolution sur l'intranet de Wallonie-Bruxelles International (rubrique « logos des autres institutions) :

[http://intranetwbri/bin/site/htdoc.cgi?id=0014341\\_bureau](http://intranetwbri/bin/site/htdoc.cgi?id=0014341_bureau)



#### b. Données colorimétriques

Nom de couleur	Code hexa	CMJN	RVB
Noir	# 000000	0%	0-0-0
Blanc	#	100%	255-255-255
Vert	# 8CCA AE	C 50% - Y 40%	140 - 202 - 174

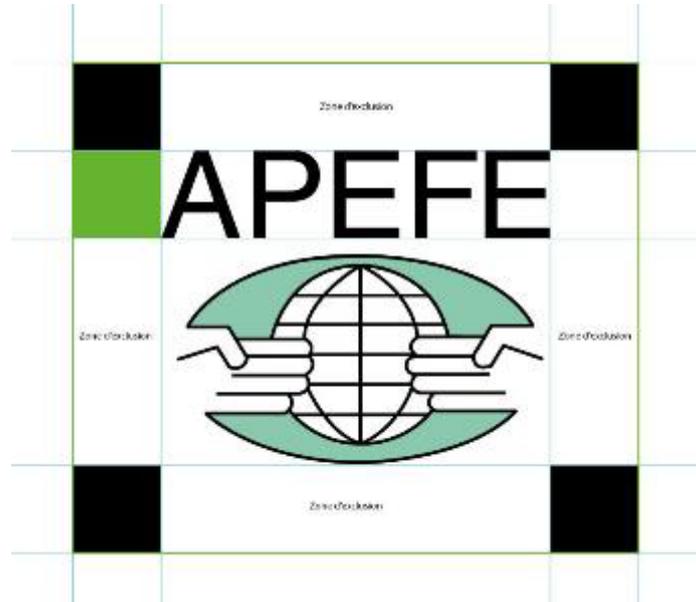
#### c. Police de caractères

La police répondant aux critères de l'identité visuelle de l'APEFE ainsi qu'à l'aspect illustratif de son logo est la police de caractères sans sérif **Arial**.

En accompagnement de la police incluse dans le logo, il est recommandé d'utiliser de préférence la police Calibri ou Georgia. Ces polices sont libres de droits et incluses par défaut dans la majorité des ordinateurs et logiciels de bureautique.

#### d. Zone d'exclusion

La zone d'exclusion autour du logo de l'APEFE correspond à la hauteur des lettres qui compose l'acronyme APEFE au carré (représenté en vert ci-dessous), reporté de façon homogène - horizontalement et verticalement - autour du logo.



#### e. Utilisation en noir et blanc ou Positif / Négatif

Dans les cas où l'usage de la couleur n'est pas prévu, le logo institutionnel (tricolore) est nécessairement décliné en 100 % de noir ou en négatif (blanc).

Il est idéalement utilisé sur fond uni.



## 2. Logos des programmes

Les besoins de communication des programmes sont concrétisés à travers la création d'un logo spécifique. La symbolique du logo réfère alors directement aux activités développées sur le terrain et mises en œuvre dans les pays partenaires en collaboration avec les institutions partenaires.

Il arbore (généralement) les logos partenaires institutionnels ainsi que le nom du programme formulé en français, ainsi qu'en langue nationale, si elle diffère. Quand la communication est un objectif à part entière du programme, un logo spécifique peut être créé sans mentionner les logos des institutions

partenaires, comme au Maroc dans le cadre du programme d'appui à l'entrepreneuriat féminin « Min Ajliki ».

a. [Exemples de logos](#)



## Principaux supports de communication

### 1. Cohérence graphique : règles à respecter

En vue de développer une continuité et une cohérence graphique entre les différents supports de communications (dépliants, PowerPoint, courriers...) développés dans le cadre des activités menées au siège et sur le terrain, des recommandations et des modèles sont mis à disposition en interne sur la bibliothèque de ressources en ligne de l'APEFE.

Pour les communications représentant l'appui conjoint de l'APEFE et de son partenaire Wallonie-Bruxelles International les deux logos institutionnels sont associés côte à côte dans le coin supérieur gauche (papier à lettres, carton de compliments, enveloppes, etc.).

Pour les communications audiovisuelles et multimédias, une place centrale est privilégiée au début ou en signature du support. La version multicolore, unicolore blanc ou noir est à déterminer en fonction de la lisibilité.

### 2. Les supports de communication en détail

### 3. Les publications

Les publications financées par les programmes DGD reprennent le logo de l'APEFE / WBI et de la DGD au quatrième de couverture en respectant la zone d'exclusion.



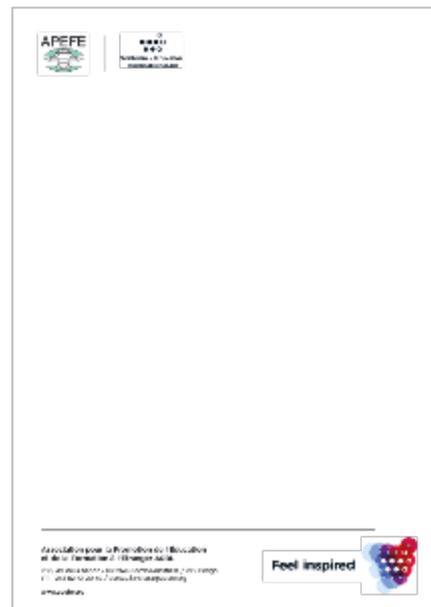
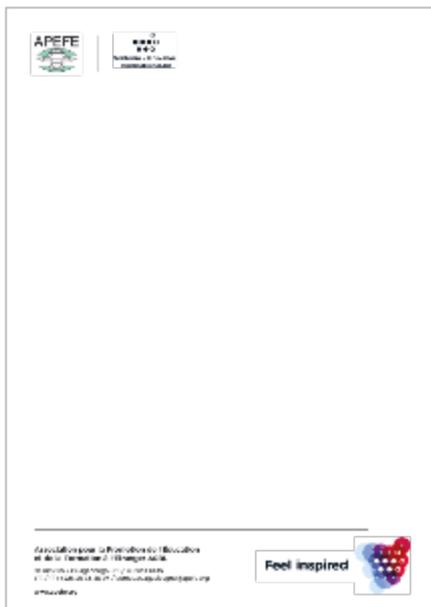


Les autres types de publications reprennent le logo de l'APEFE, de WBI et de la DGD et aux côtés des autres partenaires techniques et financiers, sur le quatrième de couverture en respectant la zone d'exclusion.



#### 4. La papeterie

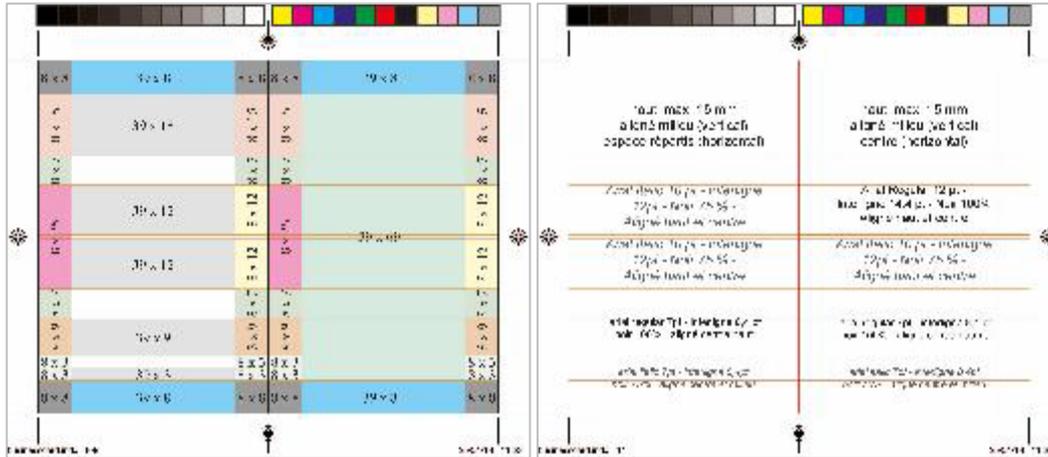
##### a. Le papier à entête



##### b. Les cartes de visite

Les cartes de visite des agents de terrain présentent les coordonnées liées à leur fonction APEFE au recto et réfèrent le programme appuyé au verso.





Exemple de cartes de visite réalisées sur base des chartes graphiques des programmes :



**Maha EL BCHIRI**  
Directrice Communication  
& Développement

+212 663 305 621 +212 537 674 115  
m.elbchiri@apefe.org

APEFE - Délégation Wallonie - Bruxelles  
Ambassade de Belgique  
Rue Jaâfar Assadiq n°4, Agdal, Rabat - Maroc



  
1  
DES  
RICHESSES

  
5  
ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES

  
8  
TRAVAIL DÉCENT  
ET ÉCONOMIE  
ÉCONOMIQUE

  
10  
INÉGALITÉS  
RÉDUITES

  
12  
CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

  
17  
PARTENARIATS  
POUR  
L'ATTEINTE  
DES OBJECTIFS

Ensemble, nous contribuons aux Objectifs de Développement Durable.

[@minajilki.ma](#)
[c/MinajilkiMaroc](#)
[f/MinajilkiMaroc](#)
[apefe.org](#)



**Sophie PHAM-HOLLIDAY**  
Administrateur de programme

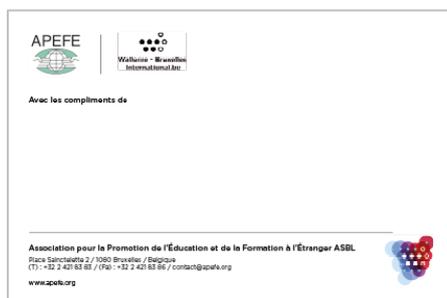
**JIGEEEN ÑI TAMIT**  
Complexe Scicap Point e  
Dakar, Sénégal  
Tél. +221 33 849 29 76

Mobile. +221 77 740 78 65  
Mail. s.holliday@apefe.org



### c. Les cartons de compliments

Le carton de compliments comme le papier à entête et les enveloppes s'alignent sur le code graphique WBI en faisant figurer le logo de l'APEFE aux côtés de celui de WBI ainsi que l'aura WBI.



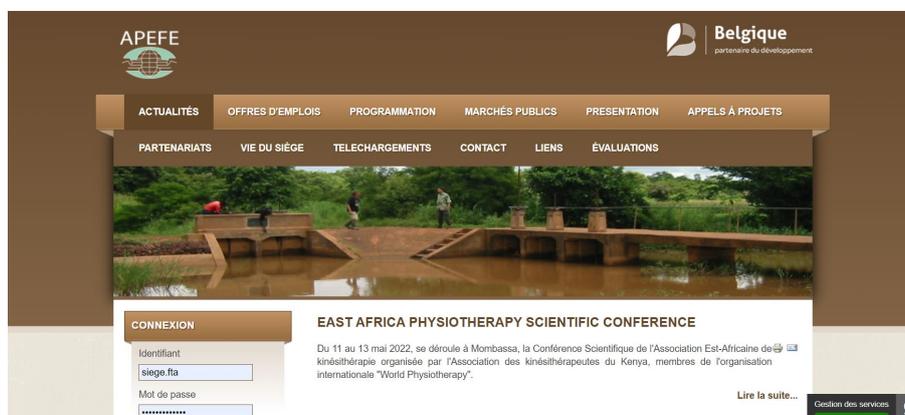
### 5. La signature de courriels

La signature des courriels émanant des détenteurs d'adresses [email@apefe.org](mailto:email@apefe.org) présente le logo de l'APEFE, les coordonnées et la fonction exercée, ainsi qu'un lien vers le site internet et les profils de l'APEFE sur les réseaux sociaux et finalement un lien vers la clause de non-responsabilité (obligatoire).



### 6. Les sites internet

Sur les sites internet, le logo institutionnel de l'APEFE est continuellement visible quelle que soit la page chargée. Le logo de la DGD doit quant à lui obligatoirement figurer clairement sur la page d'accueil.



Sur les sites internet relatifs aux programmes, gérés par les partenaires, le logo de l'APEFE est mentionné soit en page d'accueil, soit dans la page partenaires.

## 7. Le matériel promotionnel

Dans le cadre d'événement sur le terrain, les déroulants font figurer le logo de la DGD et celui de l'APEFE.



Tout autre objet promotionnel est autorisé (clés USB, t-shirts, casquettes, stylos, carnet, calendrier, etc.) sous condition de présence des logos sur chaque objet : logo APEFE, logo du programme, logo des partenaires et logo des bailleurs de fonds.



**Exception :** les objets n'ayant pas une taille permettant de contenir plusieurs logos peuvent exceptionnellement faire l'objet d'un seul logo (exemple : clé USB ou stylo).



## 8. Le matériel usuel

L'identification pour inventaire du matériel fourni par l'APEFE, dans le cadre de ses activités sur le terrain, est signalée par l'apposition d'un autocollant figurant le logo de l'APEFE, de la DGD et de WBI.



## 9. L'habillage de véhicules

Les véhicules financés dans le cadre du programme arborent des autocollants sur les portières d'une taille maximale ne couvrant cependant pas la poignée ni la jonction de la portière. Ils figurent le logo de l'APEFE aux côtés de ceux de ses partenaires institutionnels et financiers belges WBI et DGD.



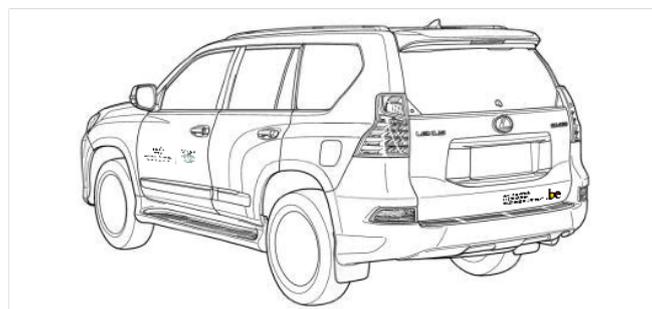
Option 1 : L'ensemble des logos sur les portières

### OPTION 1



Option 2 : Logos WBI / APEFE sur les portières + DGD sur la porte du coffre à l'arrière

### OPTION 2



Option 3 : Dans l'éventualité d'un logo spécifique au programme auquel le véhicule est affecté, le logo du programme remplace les logos APEFE/WI.

## OPTION 3



### 10. Les supports de communication des partenaires et opérateurs

#### a. Les publications papier ou électroniques, affiches, sites, campagnes

Les brochures développées dans le cadre des programmes financés dans les pays du Sud font figurer le logo de l'APEFE aux côtés de celui de la DGD, au recto ou au verso de la brochure.

The image shows a brochure layout with three main sections:

- Left section:** Title "Les innovations au service de votre santé". Text: "Dans le contexte actuel de crise sanitaire, les entrepreneuses ont développé des innovations pour vous aider à renforcer votre système immunitaire. Vous trouverez par exemple un jus d'eucalyptus menthe gingembre citron qui peut se boire chaud ou froid, selon vos préférences. Les femmes de Jigeen Ni Tamit, soucieuses de votre santé, vous offrent également un facon d'huile essentielle, connue pour ses vertus thérapeutiques, et des graines de moringa, merveilleuses purificatrices d'eau." Below the text is a photo of a hand holding a piece of ginger.
- Center section:** A blue vertical bar containing the "JIGEEN NI TAMIT" logo at the top, the text "Contactez-nous", and contact information: "Programme Jigeen Ni Tamit, Complexe Sloop Point E, D droite, 6e étage, Dakar, Sénégal, Tel: + 221 33 825 05 71, Mail: jigeennitamit@apefe.org". At the bottom of this bar are logos for "APEFE" and "Belgique" (partenaire au développement).
- Right section:** Title "Les paniers ramadan Jigeen Ni Tamit". Subtitle: "Programme d'appui à l'entrepreneuriat féminin". Below the text is a photo of a woman in a green headscarf smiling while holding a basket of goods. Below the photo is the text: "Des paniers composés de produits sains, naturels et 100% local."

Lors d'événement les banderoles et les déroulants présentent le logo de l'APEFE aux côtés de celui de la DGD et des autres partenaires financiers



## 11. La signalétique

### a. La signalétique extérieure des bâtiments à front de rue ou de voie d'accès

Pour les bureaux de l'APEFE, le logo est juxtaposé aux côtés de celui de la DGD et de Wallonie-Bruxelles International.



Lorsqu'il s'agit de bâtiments construits dans le cadre des programmes, une plaque commémorative fait figurer le logo de l'APEFE, celui de la DGD et ceux des autres partenaires techniques et financiers.



### b. La signalétique intérieure des bâtiments

Le signalement du bureau affecté à l'unité de gestion du programme au sein du bâtiment est marqué par l'apposition d'un autocollant

